

## Regulamin składania zamówień na stronie [www.myadventurespirit.com](http://www.myadventurespirit.com)

1. Warunki ogólne
2. definicje
3. warunki zawierania umów sprzedaży
4. sposoby płatności
5. koszt, termin i sposoby dostawy
6. gwarancja produktu
7. procedura reklamacji towarów
8. prawo odstąpienia od umowy
9. postanowienia dotyczące przedsiębiorców (B2B)
10. postanowienia końcowe

### I. WARUNKI OGÓLNE

1. Wypełniając formularz zamówienia na stronie internetowej [www.myadventurespirit.com](http://www.myadventurespirit.com) można dokonać zakupu produktów firmy MAS Katarzyna Szarkowicz-Ziaja, Halina Ziaja s.c., ul. Czesława Miłosza 10A/3, 33-100 Tarnów, ( zwanej w skrócie MAS s.c.)  
NIP: 993-066-33-37, REGON 367478289,  
Telefon: (+48) 607 627 827  
e-mail: [office@myadventurespirit.com](mailto:office@myadventurespirit.com)  
nr konta: 94 1050 1562 1000 0092 4278 8389 ING Bank Śląski
2. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną , zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz Umów Sprzedaży Produktu , a także tryb postępowania reklamacyjnego
3. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania zamówienia.
4. Firma MAS s.c. Prowadzi sprzedaż detaliczno-hurtową produktów, za pośrednictwem sieci Internet na terenie Polski oraz poza granicami kraju
5. Produkty oferowane są nowe, wolne od wad prawnych
6. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej są użyte w celach informacyjnych
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy
  - a) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. ( Dz.U.Nr 144, poz. 1204 ze zm.),
  - b) Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. ( Dz. U. 2014 poz. 827),
  - c) Ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. ( Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm. ) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego

### II. DEFINICJE

1. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny na stronie internetowej [www.myadventurespirit.com](http://www.myadventurespirit.com) umożliwiający złożenie Zamówienia.
3. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **KLIENT** – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą

5. **REGULAMIN**- niniejszy regulamin
6. **SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA, FIRMA**- MAS Katarzyna Szarkowicz-Ziaja, Halina Ziaja s.c., ul. Czesława Miłosza 10A/3, 33-100 Tarnów, ( zwanej w skrócie MAS s.c.)  
NIP: 993-066-33-37, REGON 367478289
7. **PRODUKT** – dostępna do sprzedaży rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem strony internetowej [www.myadventurespirit.com](http://www.myadventurespirit.com)
8. **UMOWA SPRZEDAŻY** – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem strony internetowej [www.myadventurespirit.com](http://www.myadventurespirit.com)
9. **USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
10. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem strony internetowej [www.myadventurespirit.com](http://www.myadventurespirit.com)
11. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

### **III. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY**

1. cena Produktu uwidoczniiona na stronie internetowej Sklepu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT. Cena nie zawiera kosztów dostawy.
2. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Firmy jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
3. Produkty w promocji (wyprzedaży) posiadają limitowaną liczbę sztuk i Zamówienia na nie będą realizowane według kolejności ich wpływania aż do wyczerpania się zapasów danego Produktu.
4. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień ([www.myadventurespirit.com](http://www.myadventurespirit.com)) – 24 godziny na dobę przez cały rok
5. Firma realizuje Zamówienia złożone od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Firmy tj. od 8.00 do 16.00. Zamówienia złożone w Dni Robocze po godz. 14.00.00, w soboty, niedziele oraz święta, będą rozpatrywane następnego Dnia Roboczego.
6. Zawarcie Umowy Sprzedaży:
  - a) Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta, Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami
  - b) Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca, niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie jednocześnie przyjmując Zamówienie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera:
    - potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
    - oświadczenie o prawie do odstąpienia od umowy,
    - pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy,
    - niniejszy Regulamin.
  - c) Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6 lit. b) zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
7. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana dowodem zakupu (/paragon faktura VAT), który będzie dołączany do przesyłki.

#### **IV. SPOSOBY PŁATNOŚCI**

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
  - a) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy
  - b) płatność przy odbiorze za tzw. Pobranie
2. W przypadku płatności przelewem, wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy MAS Katarzyna Szarkowicz-Ziaja, Halina Ziaja s.c., ul. Czesława Miłosza 10A/3, 33-100 Tarnów nr 94 1050 1562 1000 0092 4278 8389 ING Bank Śląski  
W tytule przelewu należy wpisać "Zamówienie nr....."
3. W przypadku płatności przy odbiorze przesyłka wysyłana jest po weryfikacji poprawności danych adresowych.
4. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy Sprzedaży w terminie 3 Dni Roboczych od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. W przypadku nie dochowania ww terminu uznaje się że Umowa Sprzedaży nie została zawarta.

#### **V. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY**

1. Koszty dostawy Produktu są ustalane w trakcie procesu składania Zamówienia i są uzależnione od wyboru sposobu płatności oraz sposobu dostawy zakupionego Produktu.
2. Zakupione w Sklepie Produkty są wysyłane za pośrednictwem
  - a) firmy kurierskiej.
  - b) poczty Polskiej
3. Po uprzednim telefonicznym ustaleniu terminu Klient może odebrać Produkt osobiście pod adresem: ul. Rynek 14, 38-200 Jasło
4. Na termin dostawy Produktu składa się czas kompletowania Produktu oraz czas dostawy Produktu przez przewoźnika:
  - a) Czas kompletowania Produktu wynosi do 4 Dni Roboczych.
  - b) Dostawa Produktu przez przewoźnika następuje w terminie przez niego deklarowanym tj. Do 5 Dni Roboczych (dostawa następuje wyłącznie w Dni Robocze z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt).

#### **VI. GWARANCJA PRODUKTU**

1. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie posiadają gwarancję Sprzedawcy obowiązującą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
3. Okres gwarancji dla Produktów wynosi 24 miesiące i jest liczony od dnia dostarczenia Produktu do Klienta.
4. Dokumentem uprawniającym do ochrony gwarancyjnej jest załączona do produktu Karta Gwarancyjna oraz dowód zakupu: faktura VAT/paragon,
5. Szczegóły gwarancji znajdującej się w Karcie Gwarancyjnej:
6. Sondy MAS DD 13,5" objęte są 24 miesięczną gwarancją.
7. Gwarancja obejmuje robociznę, części zamienne oraz koszty transportu do Użytkownika w okresie gwarancji.
8. Przed przesłaniem sondy do serwisu prosimy o sprawdzenie poprawności działania wykrywacza, który z nią współpracuje (przywrócić ustawienia fabryczne) oraz kontakt

telefoniczny do Gwaranta.

9. Naprawy sond wykonywane są przez Gwaranta po przedstawieniu ważnej, podpisanej przez użytkownika, Karty Gwarancyjnej oraz dowodu zakupu ( paragon/ faktura).
10. Gwarancja nie będzie udzielona jeżeli dostarczona Karta Gwarancyjna będzie nieczytelna, zostaną dokonane w niej zmiany, nie będzie opatrzona pieczętą Gwaranta/ Sprzedającego.
11. W przypadku stwierdzenia, w okresie ważności gwarancji, wady lub uszkodzenia sondy, zostanie ona bezpłatnie usunięta w ciągu 14 dni roboczych od daty dostarczenia sondy wraz z dokładnym opisem usterki do Gwaranta. Okres gwarancji przedłuża się o czas przebywania sondy w serwisie ( łącznie do 14 dni)
12. Data dostarczenia sondy do Gwaranta to data dostarczenia sondy wraz z wymaganymi dokumentami (Karta Gwarancyjna z danymi i podpisem użytkownika, dowód zakupu, dokładny opis uszkodzeń, numer kontaktowy użytkownika)
13. Sondę ( czystą, bez zabrudzeń) należy dostarczyć w oryginalnym opakowaniu lub opakowaniu zastępczym, które w pełni zabezpieczy produkt przed uszkodzeniem w trakcie transportu. W przypadku braku opakowania fabrycznego ryzyko uszkodzenia sondy w czasie transportu ponosi reklamujący.
14. Użytkownik dostarcza do Gwaranta sondę na swój koszt.
15. W przypadku nieuzasadnionej reklamacji ( po stwierdzeniu prawidłowego działania sprzętu) klient pokrywa koszty sprawdzenia sprzętu ( 30 zł) oraz koszty transportu.
16. Gwarant odmówi wykonania naprawy gwarancyjnej w przypadku stwierdzenia dokonywania samodzielnych napraw/ przeróbek.
17. Gwarancji nie podlegają uszkodzenia mechaniczne oraz powstałe na skutek użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem:
  - pęknięcia, odpryski, które mogą spowodować rozszczelnienie się obudowy
  - uszkodzenie mechaniczne przewodu ( pęknięcie, załamanie)
  - uszkodzenie mechaniczne gniazda, obudowy gniazda
  - zamknięcie/zaparowanie na skutek rozszczelnienia się obudowy z powodu uszkodzenia mechanicznego
  - osłona obudowy sondy
18. za wadę produktu nie uważa się:
  - przebarwień obudowy
  - przebarwień żywicy
  - drobnych zarysowań

## **VII. PROCEDURA REKLAMACJI PRODUKTÓW**

1. Reklamacje z tytułu rękojmi obejmujące wady fizyczne i prawne są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), który stanowi podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem
2. Zawiadomienia o wadach dotyczących Produktu oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [office@myadventurespirit.com](mailto:office@myadventurespirit.com) lub pisemnie na adres: ul. Rynek 14, 38-200 Jasło
3. W powyższej wiadomości e-mail należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
4. Gdy jest to niezbędne dla oceny wad fizycznych Produktu, należy go dostarczyć na adres: ul. Rynek 14, 38-200 Jasło
5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14

dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny podany przez Klienta sposób.

6. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem Sprzedawca pokrywa koszty dostawy i wymiany Produktu na wolny od wad.

## **VIII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie wręczonego przez Firmę oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
3. Zwrot kosztów odbędzie się nie wcześniej niż po otrzymaniu od Konsumenta Produktu.
4. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
5. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu wraz z kosztami jego dostawy przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Firmę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Konsument odstępujący od Umowy Sprzedaży, zgodnie z pkt 1 niniejszego rozdziału, ponosi jedynie koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy.
8. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia w którym Konsument objął Produkt w posiadanie.
9. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi (Konsumentowi), w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

## **IX. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)**

1. W niniejszym rozdziale zawarto postanowienia dotyczące wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 Dni Roboczych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami udostępnione przez niego sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty części bądź całości ceny sprzedaży bez względu na wybrany przez Klienta sposób płatności oraz fakt zawarcia Umowy Sprzedaży.

4. Korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od momentu przyjęcia Produktu do przewozu aż do wydania go Klientowi, jak również za opóźnienie w przewozie przesyłki
5. W przypadku wysłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący Konsumentem jest zobowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
6. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy niebędącemu Konsumentem oświadczenia o wypowiedzeniu.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy zawierane poprzez Firmę zawierane są zgodnie z prawem polskim
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Firmą, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego rozdziału.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).
5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
6. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumentckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq596](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596)). Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
7. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może w szczególności złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.